**A bűnözéstől való félelem és az erőszak ábrázolása a médiában**

* **segédanyag**

***A bűnözéstől való félelem***: egyfajta pszichikai nyugtalanság, amely abból adódik, hogy bűncselekmények áldozatává válhatunk.

Helyesebb lenne a bűnözéstől való félelem helyett ***szubjektív biztonságról*** beszélni, mert a félelem nem szűkíthető le csupán a bűncselekmények áldozatává válásától való félelemre.

***A bűnözéssel kapcsolatos attitűdkészlet elemei***: társadalmi és személyes komponensek.

*Társadalmi komponensek*:

*Személyi komponensek*:

Tehát a bűnözéstől való félelem 3 aspektusból vizsgálható:

* kognitív elem:
* affektív (érzelmi) elem:
* konatív elem:

Kisebb a bűnözéstől való félelem:

* azokon a területeken, ahol a rendőrség jelen van
* ahol a szociális hálózat elérhető
* ahol a lakókörnyezet harmonikusan működik
* ahol a helyi kisközösségi összetartás, erő működik

Szorongás: nem azonos a félelemmel

***A mai információs társadalomban a biztonság szubjektív oldalának fontossága fokozódik***,

**A bűnözéstől való félelem okai**

1. ***Viktimizációs elmélet***:

Ezt az elméletet cáfolja az ún. **félelmi paradoxon**.

2. ***Dezorganizációs elmélet:***

3. ***Társadalmi probléma elmélete***:

4. ***Morális pánik elmélete***:

5. ***Általános rendetlenség elmélete***:

Összességében a felsorolt magyarázatok nem zárják ki egymást, a bűnözéstől való félelem több tényezőtől függ.

**A félelem csökkentése**

Stratégiák a félelem csökkentésére:

* ***bizalomépítő kezdeményezések***:
* ***közösségépítés***:
* ***a fizikai környezet biztonságot sugalló átalakítása***
* Az elmagányosodás növeli a félelemérzetet
* rendőrség tevékenysége, jelenléte
* bizalom a hatóságokban

**Az erőszak és a bűnözés ábrázolása a médiában és ennek hatásai**

**A bűnözés és a média kapcsolatának vizsgálati területei**:

1. Forrás (hírtermelés)

2. Tartalom

3. Hatás

1. ***A forrás (hírtermelés)***

***„média-valóság”*** fogalma

Az egyik legfontosabb szempont a kiválasztás során a ***hírérték*** (az adott hír milyen közérdeklődésre tart számot és mennyire szolgálja a közérdeket). A hírérték kritériumai (Yvonne Jewkes, 2004):

* küszöb
* bejósolhatóság
* leegyszerűsíthetőség
* egyéniesítés
* kockázat (sebezhetőség)
* szex
* celebritás vagy magas státuszú személy
* közelség
* erőszak
* látványos és szemléletes ábrázolás
* gyerekek szerepeltetése
* konzervatív ideológia

***2. A bűnözés médiareprezentációja: a tartalom***

Ennek vizsgálata során arra keresik a választ, hogy milyen képet, képzeteket, üzenetet alakít ki és közvetít a média a bűnözésről és az igazságszolgáltatás működéséről.

**A bűnözés és az erőszak megjelenése a médiában**

**Médiaformák:**

* hírek (non-fiction):
* műalkotások (fiction):
* számítógépes játékok
* populáris zene pl.: rap
* televíziós műsorok

Fontos, hogy milyen a bűnügyi hírek aránya a médiában. Magyarországon a jogszabály (a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény) 20%-ban korlátozza éves átlagban a bulvár bűnügyi hírek arányát. 2014-ben a hírekben szereplő bűncselekmények aránya 8,3-27,2% körüli volt. A bűncselekmények, katasztrófák, balesetek együttes aránya a hírműsorok egyharmada, de a két legnagyobb kereskedelmi tévécsatornánál több kint 50% volt. Ezeknél a csatornáknál a bűncselekmények megjelenési aránya a műsoridő negyede (Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2015).

**Milyen képeket, képzetet közvetítenek a hírek a bűncselekményekről, devianciákról?**

Szisztematikus eltérés van a közvetített bűnügyi hírek és a bűnügyi statisztika között (elkövetők, áldozatok és a bűncselekmények tekintetében egyaránt):

**3. *A médiában megjelenő bűnözés és erőszak következményei: a hatás***

Fő kérdés: hogyan befolyásolja a média a közönség gondolkodását és magatartását.

Okoz-e és ha igen, milyen mértékben deviáns magatartást, kriminalitást a médiafogyasztás?

Képes-e a média manipulálni az embereket?

A világról való tájékozódásunk legfontosabb forrása a média.

Két fő álláspont:

1. A médiában megjelenő deviancia és erőszak generálja és fokozza a bűnözést

2. A médiában megjelenő kriminalitás nem a bűnözést növeli, hanem a jogrend veszélyeztetettségének érzetét erősíti, ezáltal az elnyomó intézmények támogatását serkenti.

Megállapították, hogy a televízió által közvetített erőszak kedvezőtlen hatást gyakorol a társadalom egyes tagjaira (1972). Oksági kapcsolat áll fenn a médiában megjelenő erőszak és a gyermekek egy részének agresszív viselkedése között.

Számos kísérletet végeztek. Általános megállapítások lényege: a befogadó személyiségétől, lelki állapotától és egyéb környezeti hatásoktól függ, hogy növeli-e az agresszióját vagy sem az erőszakos médiatartalom.

**A médiában megjelenő erőszak hatása a bűnözéstől való félelemre**

Vizsgálatok kimutatták, hogy a bűnözési statisztika adatai és a bűnözéstől való félelem mértéke eltérőek és a félelem a médiafogyasztással mutat kapcsolatot.

**Összegezve:**

A kísérletek bizonyossá tették, hogy ***a médiában látott erőszak és az agresszív viselkedés között van összefüggés***. Azonban ez nem feltétlenül jelent kauzális összefüggést, inkább együttjárást. DE:

* összességében a médiaerőszak közvetlen hatása gyenge más tényezőkhöz képest;
* az erőszakos médiatartalom nem szükséges vagy elégséges feltétele az agresszív magatartásnak
* a médiatartalmak értelmezése eltérő a különböző társadalmi faktorok függvényében

***Az igazi kérdés*** nem az, hogy hat-e a médiaerőszak az egyénre, hanem az, hogy ez a hatás mennyire fontos az egyéb hatásokhoz képest.

***A médiában látott erőszak és a bűnözéstől való félelem összefüggéseit*** kutatva kimutatták, hogy a média hatása nyilvánvaló a bűnözéstől való félelemre, azonban ezek az összefüggések óvatosan kezelendők.