

Közösségi média és jog

Doktorandusz-szimpozium és tanulmánykötet a közösségi média szabályozásáról

A Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar Médiajogi Kutatócsoportja által szervezendő szimpózium célja a közösségi média és a jog komplex kapcsolatának – illetve azon belül egyes részkérdések – feltárása. A szimpózium fórumot kíván biztosítani olyan doktoranduszok és az elmúlt 5 éven belül doktori fokozatot szerzett fiatal kutatók számára, akik kutatásaikban az online platformokhoz, a közösségi médiafelületekhez és az új médiához kapcsolódó jogi kérdéseit vizsgálják. Célunk, hogy a szimpózium keretein belül a fiatal kutatók ösztönző és előremutató vitákat folytassanak, megosszák egymással meglátásaikat, és megvizsgálják a fejlődő és összetett jogterület sokrétű dimenzióit. Elsődlegesen jogászoknak szól a felhívás, ugyanakkor szívesen fogadjuk a jogot érintő, egyéb diszciplínához tartozó kutatásokat végzőket is.

A szimpóziumon az előadók műhelyvitát folytatnak kollégáikkal a kézírataikról. A kutatók a kézírataikat előzetesen elküldik a többi résztvevőnek, akik elolvassák, és a szimpózium keretében véleményezhetik a munkákat. Ez a megközelítés hozzájárul ahhoz, hogy a témában minél színvonalasabb elemzések születhessenek.

I. A szimpózium témája

A közösségi média forradalmasította az egyének kommunikációját, az információmegosztást és az emberek közötti kapcsolattartást. A közösségi médiaplatformok alapjaiban változtatták meg a társadalmi interakciókat, alakították a nyilvánosságot, és egyszerre biztosítanak lehetőségeket és jelentenek kihívásokat a jogi szabályozás számára. A szimpózium a közösségi média és a jog dinamikus kölcsönhatását kívánja feltárni, számos lehetséges témában, mint például:

- A szólásszabadság korlátai a közösségi médiában
- Adatvédelem és kiberbiztonság az online platformokon
- Személyiségi jogok az online térben: rágalmozás, jóhírnévsértés és becsületvédelem a közösségi médiában
- Online gyűlöletbeszéd, internetes zaklatás és a hasonló visszaélésekre adott jogi válaszok
- A digitalizáció hatása a szellemi tulajdonra, a szerzői jogra és a szabad felhasználásra
- Szabályozási kihívások, jogvita esetek, joghatósági polémiák és határon átnyúló jogi kérdések az online platformokkal kapcsolatban
- Platformok és mesterséges intelligencia: algoritmikus torzítás, ajánlórendszerek, szűrőbuborékok és azok hatásai a társadalmi párbeszédre
- Digitális aktivizmus, társadalmi mozgalmak és a közösségi média szerepe a társadalmi változások előmozdításában
- A platformok ÁSZF-jeinek jogi kérdései
- A választási eljárások integritása, a félretájékoztatás és az álhírek jogi kérdései
- Háború, platformok és szabályozás: katonai agresszió és az ahhoz kapcsolódó propaganda közösségi média felületeken történő terjedésének jogi szempontú értékelése
- Új típusú jelenségek az online térben: deepfake, sharenting, doxxing, cyberbullying
- A marginalizált társadalmi csoportok jogainak érvényesülése, és megítélésüket érintő hatások az online platformokon

- Az online kereskedelem és az e-kereskedelem szabályozása, fogyasztóvédelem és platformok
- Platformszabályozás az Európai Unióban: a DSA és a DMA várható hatásai
- Az Egyesült Államok és tagállamainak online platformokat érintő szabályozása és jogalkalmazási gyakorlata

A fentiekén túlmenően természetesen más, az általános témamegjelöléshez kapcsolódó kérdés bemutatása is elképzelhető.

II. Jelentkezés

A közösségi média és a jog kapcsolatának megértéséhez hozzájáruló eredeti kutatáson alapuló kéziratok (elméleti megközelítésű tanulmányok, esettanulmányok, jogeset- és joggyakorlatelemzések) megküldését várjuk. Jelentkezni az alábbi módon lehet:

1. Legfeljebb **500 szavas absztrakt elküldése**, amelyben a szerző felvázolja a tervezett kéziratban felvetett fő kérdéseket, a kutatás módszertanát és a szerző főbb hipotéziseit.

- **Formázás:** Az absztraktokat PDF formátumban, Times New Roman betűtípussal, 12 pt betűméretben kell elkészíteni.
- Az absztraktnak tartalmaznia kell a szerző **nevét, affiliációját és e-mail címét**.

Benyújtás: Kérjük, hogy a jelentkező az absztraktot a mediajog.ppke@gmail.com e-mail címre küldje el, **2023. október 25-ig**. Az e-mail tárgysorában tüntesse fel a „**Szimpózium_Közösségi média és jog_[név]**” szöveget.

Az absztraktok kiértékelésének eredményéről a pályázókat 2023. november 10-ig e-mailben értesítjük. Sikeres pályázat esetén a kéziratokat 2024. január 31-ig kell elkészíteni, legalább 1 szerzői ív (40.000 leütés), legfeljebb 2 szerzői ív (80.000 leütés) terjedelemben.

A szimpóziumot követően az elkészült kéziratok szerzői – a szakmai lektorálás eredményének függvényében – lehetőséget kapnak írásaik tanulmánykötetben való publikálására.

III. Fontos dátumok

- Az absztraktok benyújtásának határideje: 2023. október 25.
- Értesítés az absztraktok befogadásáról vagy elutasításáról: 2023. november 10.
- A kézirat benyújtásának határideje: 2024. január 31.
- A szimpózium időpontja: 2024. március közepe
- Az átdolgozott kéziratok leadása: 2024. április közepe
- Lektorálás: 2024. május közepe
- A kéziratok véglegesítése: 2024. június 30.
- Publikáció tanulmánykötetben: 2024. ősz

Budapest, 2023. szeptember 8.

Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar

Médiajogi Kutatócsoport