**Fogyasztóvédelmi közjog**

1. **Tematika**
2. **A fogyasztóvédelmi politika alapjai**

Tisztességes kereskedők védelme – versenyvédelem

Újszerű jogi szabályozási terület? Történelmi gyökerek: céhek – tömegtermelés

Állami beavatkozás jellege függ: fogyasztókép és állam funkciói

Miért nem elég a „tökéletes verseny”? A verseny mint szabályozó erő

Állami beavatkozás eszközei: tiltó – reguláló – adópolitika

Piacelméleti háttér: a fogyasztói döntés folyamata; információs asszimetria

A fogyasztói döntés: az alany (ki vagyok) és a tárgy (mit veszek)

A dilemma: mennyi piac és fogyasztói felelősség – mennyi gondoskodó állam (korlátoz, költséget okoz)

1. **Nemzetközi háttér**

Fogyasztóvédelmi mozgalom az USA-ban

EU integrációs politika, 5/3 éves tervek, először minimum védelmi szint, majd egységes piac – egységes játéktér

Fogyasztói alapjogok: Ismerni: termékinfó és oktatás, Egészség & Biztonság, Választás (fogy. Gazdasági érdekeinek védelme), Panaszkodhasson (USA1962, EU1975), kárigény érvényesítése (EU)

1. **A fogyasztóvédelmi közjog alapvető kérdései**

A jogrendszeren „átfekvő” szabályozási terület

Alapvető jogforrások: (EU háttér) 2008./47. Fttv., 2008/48. Grt., 1997/155. Fogyvéd tv., 2002./88. a termékek piacfelügyelete, stb.

A fogyasztóvédelmi jogviszony: B2C; mellérendelt, de nem egyenrangú

A fogyasztó fogalma: természetes személy, vállalkozói/gazdasági tevékenységen kívüli, elfogyasztási célra; fokozottabban védett fogyasztói kör: betegség, életkor, hitel

A vállalkozás fogalma

1. **A jól tájékozott fogyasztó – Fttv. rendelkezései**

Fttv – megtévesztő reklám: B2C - a jogi szabályozás hármas szerkezete

Az Fttv. hatálya, hatásköri kérdések

Tipikus jogsértések a GVH gyakorlatában

1. **A fogyasztó egészségének védelme**

Termékbiztonság – CE – Rapex: kockázati információk (termék-veszély jellege, meghozott intézkedések), fokozatok, tipikus termékek (ruha, játék, gépjármű, műszaki), legszorgalmasabb tagállamok, Kína; önkéntes visszahívás

1. **Jogalkalmazás**

Hatóságok – közérdekű perek, class action – békéltető testületek

1. **Fogyasztóvédelem egyes gazdasági szektorokban (ágazati szabályozás és Fttv. gyakorlat)**

**Banki és más pénzügyi szolgáltatások**

**Kozmetikumok**: összetétel, megtévesztés tilalom; hatásosság reklámok, gyógyhatás tilalma

**Gyógyszerek** – 2006/98. Gyftv. – reklámtilalom a vénykötelesre – alkalmazási előírás – GYEMSZI hatóság; 2011-től nincs „gyógyhatású készítmény”; GVH: Fekete listás tilalom, aloe vera, gyógyteák, rákgyógyító csökkentett deutérium tartalmú vizek, fogkrém

**Élelmiszerek**

**Földrajzi megjelölések** - magyar termék – Made in the U.S.

**Dohánytermékek** - csomagolás, összetétel, reklámtilalom, forgalmazási korlát

**Ügyvédi reklámok szabályozása**

**Online marketing, e-commerce**

**Légi közlekedés** – Uniós szinten szabályozott utasjogok

**Közszolgáltatások –** energia, távközlés, számlák

**Idegenforgalom** – szállodák, rangsorolás (magánszabályozás – piac megoldja!)

**II. Időbeosztás, szabályok**

A félévben 11 tanórával számolunk. Az 1-6. pontokig jelzett témákat az első öt alkalommal tervezzük megtanulni, majd ezt követően kerül sor, a hallgatókkal egyeztetett menetrendben az egyes ágazat/piac specifikus kérdések megvitatására.

Elektronikai eszköz (laptop, tablet) csak a tanárral való egyeztetést követően használható, pl. a laptoppal jegyzetelőket kérjük a tanterem első sorában helyet foglalni.

Négynél több hiányzás esetén a hallgató nem kap aláírást, így nem kap osztályzatot sem. Az ennél kevesebb hiányzás az értékeléskor ronthatja az érdemjegyet.

A hallgatóknak lehetőségük van órai kiselőadás tartására, elsősorban a 4-7. tanegységben megjelölt témakörökből. Ezek beosztására a 2. órán kerül sor.

1. **Tananyag**

A tananyag az órákon vett jogszabályok vonatkozó részei, az órai előadások és kiselőadások anyaga, a félév során olvasni feladott cikkek, tanulmányok.

Hasznos információk találhatók a [www.gvh.hu](http://www.gvh.hu), a [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu) és a [www.versenyjog.com](http://www.versenyjog.com) honlapokon.

1. **Számonkérés, értékelés**

A fogyasztóvédelmi közjog évközi jegyes tárgy, ennek megfelelően az ötfokozatú érdemjegyet a szorgalmi időszak végéig kapják meg a hallgatók. Az értékelés a következő szempontok alapján fog történni:

Órai munka (részvétel, aktivitás, felkészülés): 40%

Az 1-6. tanegységeket követően írt dolgozat eredménye: 40%

Órai kiselőadás: 20%

Dr. Tóth Tihamér